



AUS ALT MACH NEU

Nach 25 Jahren im Dienst und Millionen von Autowäschen:
Die alte Autowaschanlage brauchte ein Upgrade, um der Kundschaft einen effizienteren und umweltfreundlicheren Service bieten zu können.

Nach vielen Jahren intensiver Nutzung war es für eine alte Autowaschanlage in Filderstadt an der Zeit, eine umfassende Grundsanierung vorzunehmen. Die Anlage, die einst als moderne Einrichtung galt, hatte im Laufe der Jahre stark an Effizienz und Leistungsfähigkeit eingebüßt. Die zahlreichen Probleme und Mängel waren nicht mehr zu übersehen und machten eine Erneuerung dringend erforderlich.

Wasservorrat zu gering

Eines der Hauptprobleme lag in den unzureichenden Leitungen. Durch die knapp bemessenen Wasserleitungen und Vorratsbehälter gelangte zu wenig Wasser an die Fahrzeuge, was (wenn nicht genug Manpower im Vorwaschbereich zur Verfügung stand) zu unzureichender Reinigung und folglich im Endergebnis zu schlechter Qualität führte. Die Kundenzufriedenheit litt darunter natürlich beträchtlich.

Wie bereits erwähnt, waren auch die Behälter im Erdreich nicht mehr groß genug, um den Bedarf der Anlage zu decken. Die Wasseraufbereitung konnte den steigenden Anforderungen nicht mehr gerecht werden, woraufhin Engpässe und

Unterbrechungen im laufenden Betrieb auftraten, die den reibungslosen Ablauf im Tagesgeschäft der Anlage deutlich erschwerten.

Ersatzteile fehlen

Ein weiteres Problem bestand darin, dass für die veraltete Technik keine Ersatzteile mehr auf dem Markt verfügbar waren. Das bestimmte Komponenten nicht mehr oder schwer erhältlich waren, erschwerte die Instandhaltung und Reparatur erheblich. Die Ausfallzeiten stiegen und die Kosten für die Wartung der Anlage wurden zunehmend höher.

Umwelt fordert

Neben den technischen Problemen erfüllte die alte Autowaschanlage aber auch nicht mehr die aktuellen gesetzlichen Vorschriften in Bezug auf Ressourcen und Umweltschutz. Der hohe Energieverbrauch belastete nicht nur die Umwelt, sondern führte auch zu hohen Betriebskosten. Um den Energieverbrauch zu senken und den Umweltschutzbestimmungen gerechter zu werden, war eine Modernisierung also auch diesbezüglich dringend erforderlich.

Waschkunden zufriedengestellt

Die Kundenerwartungen haben sich im Laufe der Zeit ebenfalls geändert. Moderne Autowaschanlagen bieten fortschrittliche Technologien und innovative Waschprogramme, die eine effektive und schonende Reinigung ermöglichen. Die Autofahrer wünschen sich eine zeitgemäße Autowäsche mit optimalen Ergebnissen. Um wettbewerbsfähig zu bleiben und zufriedene Stammkunden zu gewinnen, war eine Modernisierung unerlässlich.

Preiserhöhungen umgesetzt

Ein nicht zu vernachlässigender Aspekt war die Preisanpassung der Waschprogramme. Nur durch eine Modernisierung konnten die Verkaufspreise für die Waschprogramme angepasst und beim Autofahrer durchgesetzt werden. Die verbesserte Effizienz und Qualität der neuen Anlage rechtfertigte eine angemessene Preisgestaltung und ermöglichte eine langfristige Rentabilität des Waschgeschäfts.

Mitarbeiter motiviert

Nicht zuletzt sollte auch die Motivation der Mitarbeiter berücksichtigt werden. Die veraltete Anlage führte zu Frustration und Demotivation bei den Mitarbeitern, da diese ständig mit ineffizienten Prozessen und häufigen Ausfällen konfrontiert waren. Durch die Modernisierung der Autowaschanlage wurden nicht nur die Arbeitsbedingungen verbessert, sondern auch die Mitarbeitermotivation gesteigert, da sie in einer zeitgemäßen Umgebung arbeiten können.

Fazit

Insgesamt war die Grundsanierung der veralteten Autowaschanlage unumgänglich, um die bestehenden Probleme zu beheben und den heutigen Anforderungen gerecht zu werden. Eine solche Modernisierung ermöglicht nicht nur einen effizienteren und umweltfreundlicheren Betrieb, sondern auch eine verbesserte Kundenzufriedenheit und langfristige Rentabilität für den Waschanlagenbetreiber.

Anzeige

NAIS reines wasser

- Wasseraufbereitung
- Wasserrückgewinnung
- Abwasserbehandlung

NEU!

Vitro Sphere Energiesparende Wasseraufbereitung mit dem Hochleistungsfiltermaterial aus Glasperlen
VitroSphere® Car Wash Filter Pack

Infos unter:
www.nais-rw.de
info@nais-rw.de





Zum Thema Modernisierung haben wir mit
Nalin Soya
 Waschanlagenbetreiber aus Filderstadt

gesprachen und uns ein Bild über die
 Grundsanierung seiner Anlage gemacht.

carwashinfo: Nalin, du bist ein aufgeweckter Jungunternehmer. Kannst du dich bitte kurz vorstellen?

Nalin Soya: Ich bin 35 Jahre alt, habe vier Kinder und wohne schon mein Leben lang in Filderstadt. Mein Vater kommt ursprünglich aus Sri Lanka, meine Mutter ist Deutsche.

carwashinfo: Wie bist du zum Waschgeschäft gekommen?

Nalin Soya: Mit meiner Frau Nadia bin ich seit 2003 zusammen. 2003 hatte ich auch den ersten Job, neben der Schule, als Aushilfe an einer Waschstraße meiner Schwiegereltern. Da mich die Technik schon von Anfang an interessierte, habe ich schon nach kurzer Zeit angefangen, bei Wartungen und Reparaturen zu helfen. 2005 habe ich den ersten Neubau einer Waschstraße begleitet – ab hier war dann mein Interesse so groß, dass klar war, ich möchte in dieser Richtung arbeiten. Nach Abschluss meiner Ausbildung als Kfz-Mechatroniker habe ich 2009 an einer Waschstraße meiner Schwiegereltern als Vollzeitkraft begonnen. Über die Jahre sind zwei weitere Waschstraßen und zwei SB-Waschanlagen dazugekommen. Somit habe ich mit Christ, WashTec, Sonnys, Belanger, Hanna, Holz, Kärcher, Faritec, Wap, Interclean, Nais, Wasserschmidt und Aquadetox jede Menge Erfahrungen sammeln können.

Ende Januar 2023 lief in Filderstadt ein Pachtvertrag einer bestehenden Anlage aus und ich ergriff die Gelegenheit, mich selbstständig zu machen. Ich sehe an diesem Standort großes Potenzial, wieder gute Waschzahlen zu erzielen.

carwashinfo: Die Grundsanierung der Anlage hast du hauptsächlich mit bekannten Firmen durchgezogen. Welche Gründe gibt es dafür?

Nalin Soya: Für mich war von Anfang an klar, die Technik der Firma Holz einzusetzen. Die örtliche Nähe, der hervorragende Service, der menschliche Kontakt zu Wolfgang und Andreas Holz und natürlich die einmalige Qualität waren für mich so überzeugend, dass ich nicht einmal ein Angebot anderer Hersteller eingeholt habe.

Da ich mit der Firma Bock genauso gute Erfahrung wie mit der Firma Holz gesammelt hatte, wollte ich eine SB-Anlage mit einer Steuerung der Firma Bock. Durch diese Steuerung kam ich auf die Firma Manfred Hoffmann. Bereits nach einer Woche Betrieb bin ich mir schon sicher, mit Ralf Hoffmann den richtigen Partner gefunden zu haben. Er ist auch erst zufrieden, wenn alles perfekt läuft.

carwashinfo: Wasser ist ja auch ein wichtiges Thema.

Nalin Soya: Die Wasseraufbereitung kommt von Nais. Ronald Reiss war mir von Anfang an sympathisch. Die alte Wasseraufbereitung am Standort war auch von Nais und hat nach immerhin 25 Jahren immer noch eine gute Wasserqualität abgeliefert. Der hohe Energieverbrauch für die Belüftung von vollbiologischen Anlagen war unter anderem ein Argument für eine Kiesfilteranlage. Hier ist ebenso eine Biologie vorhanden, nur mit deutlich weniger Belüftung.

carwashinfo: Warum hast du dich für SONAX als Chemielieferant entschieden?

Nalin Soya: Dominic Bischof von Sonax habe ich 2015 auf der Car Wash Show in Amsterdam kennengelernt. Er kommt ursprünglich aus Nürtingen, das ist nur 10 km entfernt von Filderstadt, und ist grundsympathisch. Seit 2016 habe ich nur noch mit SONAX-Produkten gearbeitet. Die Produkte sind sehr gut, die Ergebnisse einwandfrei und die Marke bei den Endverbrauchern bekannt und werbewirksam.

carwashinfo: Da du schon lange in der Branche tätig bist. Hat sich denn das Waschverhalten in den letzten 10 Jahren verändert?

Nalin Soya: Die Washhäufigkeit hat in den letzten Jahren mit Sicherheit abgenommen. Die Anzahl neuer und großer Anlagen hingegen hat zugenommen. Ich denke, dass wir unseren Kunden zeigen müssen, dass wir mit der Zeit gehen und nachhaltig Autos waschen können. Das Thema Wasser ist ja nichts Neues und beschäftigt uns schon eine Weile. Ich



gehe davon aus, dass uns dieses Thema die nächsten Jahre immer mehr beschäftigen wird und wir uns hier gegenüber den Kunden immer mehr rechtfertigen werden müssen.

carwashinfo: Was fasziniert dich am Autowaschen?

Nalin Soya: Seit 20 Jahren hat sich mein Interesse für das Autowaschgeschäft stetig gesteigert. Ich habe nach wie vor großen Spaß an sauberen Fahrzeugen und zufriedenen Kunden. Das Autowaschgeschäft ist ein sehr emotionales Gewerbe. Wir behandeln, auf gut schwäbisch, das „Heilige Blechle“ unserer Kunden. Sehr vielen Menschen ist es wichtig, mit einem sauberen Fahrzeug unterwegs zu sein. Oft ist es der wertvollste Gegenstand, den sie besitzen und diesen vertrauen sie uns an.

carwashinfo: Bist du bei den Umbaumaßnahmen in deinem finanziellen Budget geblieben?

Nalin Soya: Technisch bin ich im finanziellen Rahmen geblieben. Der Rohbau war schwer zu kalkulieren, da nicht klar war, wie z. B. die alten Becken der Wasseraufbereitung auszubauen sind oder wie schwer es ist, die Bodenplatte für die Kettenschachtverlängerung zu entfernen. Hier trat leider fast überall der worst case ein und wir hatten für den Rohbau eine Steigerung von fast 100%. Der Bauunternehmer ist jedoch mein bester Freund und ich habe hier zumindest die Sicherheit, dass alles gerechtfertigt ist.

Auf den gesamten Umbau gab es letztendlich einen Aufschlag von etwa 20%.

carwashinfo: Wie lange dauerte der Umbau?

Nalin Soya: Der komplette Umbau mit 11 Meter Kettenschachtverlängerung, Aus- und Einbau der neun Becken, Verlängerung der Halle und Montage der Technik hat ziemlich genau drei Monate gedauert. Ich war jeden Tag auf der Baustelle und habe versucht, überall, wo es möglich war, mitzuhelfen. Seit dem 13. Mai können wir nun wieder waschen.

Es fehlen nur noch ein paar Kleinigkeiten. Technisch ist aber alles in Betrieb.

Nun ist es mein Ziel, zufriedene Kunden zu gewinnen, ein motiviertes Team aufzubauen und die Waschzahlen zu verdoppeln.

carwashinfo: Nalin, du hast hier in Filderstadt schon viel bewegt. Wir wünschen dir und deiner Familie weiterhin alles Gute und über viele Jahre hinweg ein gutes Waschgeschäft. Vielen Dank für das Gespräch.

Das ganze, ausführliche Gespräch mit Nalin Soya können Sie auf [carwashinfo Live](#), Folge 118, ansehen.

Unter [carwashinfo.de](#) finden Sie den Link zur Aufzeichnung unserer Gespräche oder folgen Sie dem QR-Code.



Nalin, wo siehst du dich in ...

10 Tagen?

Müde aber sehr glücklich und zufrieden.
 Der Weg fühlt sich richtig an.

10 Monaten?

Alles richtig gemacht.
 Ein motiviertes Team, nachhaltige Autowäsche und zufriedene Kunden.

10 Jahren?

Mit einer gut laufenden, zuverlässigen und nachhaltigen Anlage, die ich weiterhin morgens gerne starte.